

LE SALON INTERNATIONAL DE TOUS LES SAVOIR-FAIRE EN SOUS-TRAITANCE INDUSTRIELLE

midest

3-5 OCT. 2017 PARIS

PARIS NORD VILLEPINTE® - FRANCE



UN PROGRAMME DE RECRUTEMENT VISITEURS INÉDIT

UN PROGRAMME DE RECRUTEMENT VISITEURS INÉDIT

1. CIBLER LES VISITEURS

1 BASE DE DONNÉES DE
100 000
CŒURS DE CIBLE






4 FONCTIONS
CLÉS

Directeur,
Chef de service,
Ingénieur,
Cadre

5 SERVICES
CIBLES

Direction générale,
Bureau d'études
et R&D,
Achats,
Technique,
Production

5 FOCUS

 Aéronautique
 Automobile
 Energie
 Chimie
 Bureau d'études
et R&D

&

+100 MARCHÉS D'APPLICATION

Activités financières et d'assurance • Activités spécialisées, scientifiques et techniques • Administration publique • Agriculture, sylviculture et pêche • Commerce • Construction aéronautique et spatiale • Construction de matériel ferroviaire • Construction navale • Construction, génie civil • Enseignement • Industrie manufacturière • Industries extractives • Information et communication (télécommunications, logiciels...) • Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution • Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné • Santé • Transports et entreposage • Autres activités de services • Sous-traitance industrielle

5 CANAUX
DE PROMOTIONS
COMPLÉMENTAIRES

@ **1,2** MILLIONS D'EMAILS
de prospection

 **150 000** CARTES D'INVITATION
envoyées sur les cœurs de cible

 **+100** SUPPORTS DE PRESSE en France et
à l'International constituent le plan média

 **3** RÉSEAUX SOCIAUX
actifs quotidiennement

 **1 300 000** VISITES GÉNÉRÉES
chaque année sur www.midest.com

MIDEST.COM
UN OUTIL DÉCISIF POUR
PRÉPARER SA VISITE



DEMANDE DE BADGE GRATUITE de juin à octobre 2017



PLATEFORME DE MATCHMAKING sur www.midest.com permettant
aux exposants et donneurs d'ordres du salon de détecter les projets
en cours, d'entrer en contact et de préparer leur visite en amont !



MOTEUR DE RECHERCHE sous-traitants pour identifier les savoir-faire



LA PAGE ACTUALITÉS pour effectuer un sourcing complet

1 PROGRAMME

CONÇU POUR RÉPONDRE
AUX ATTENTES DE L'AUDIENCE



LE MIDEST CLUB

le networking et le co-working,
les conseils d'experts



20 CONFÉRENCES sur des
thématiques clés : automobile,
aéronautique, chimie, énergie
et industrie du futur



UN ESPACE « MEET THE SPEAKER »

pour échanger avec les intervenants
aux conférences



DES DÉLÉGATIONS VIP & VISITES GUIDÉES

pour permettre aux donneurs d'ordres de visiter
efficacement le salon



1 GUIDE DE VISITE
&



7 PARCOURS DE VISITE

disponibles sur www.midest.com avant le salon
pour profiter pleinement de son potentiel



1 KIOSQUE PRESSE

pour découvrir en profondeur les enjeux
de l'industrie

2.

DÉLIVRER UN CONTENU DÉCISIF

3.

CONCRÉTISER LA VENUE

DES ACTIONS INNOVANTES

POUR FACILITER LA VISITE !

@ **5**

NEWSLETTERS hebdomadaires
pré-salon pour présenter
le programme



UNE CAMPAGNE DE PHONING auprès des
personnes ayant demandé leur badge pour
faciliter et optimiser leur visite



2 CAMPAGNES SMS et MESSAGES VOCAUX

avant et pendant le salon pour des mémos
ou clins d'œil sur l'agenda



DES TARIFS PRÉFÉRENTIELS pour aller et venir
au salon en **VTC/Taxi** pour tous les visiteurs



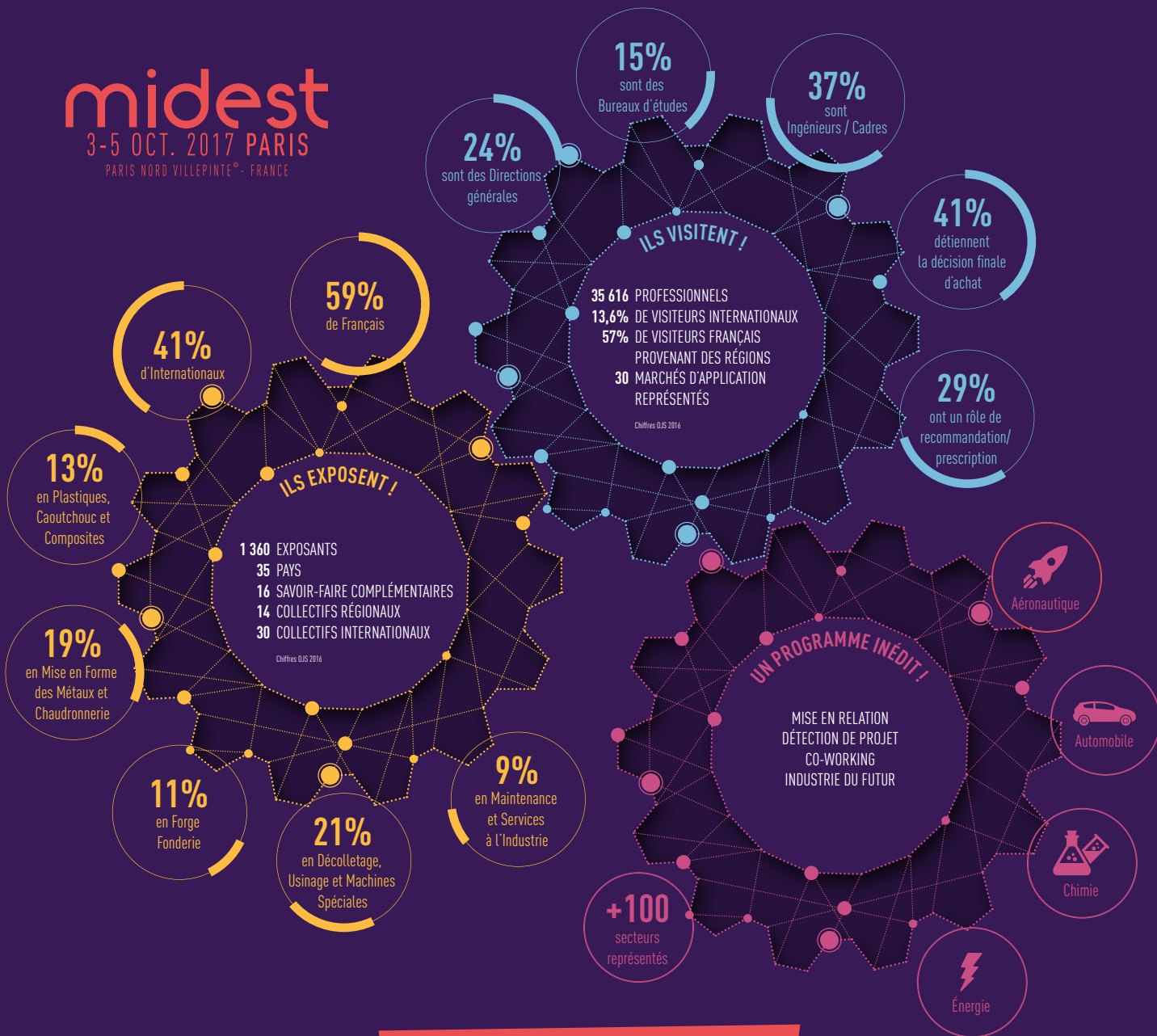
5 VILLES reliées au Parc des Expositions grâce à
des navettes assurant l'aller-retour dans la journée

4.

midest
3-5 OCT. 2017 PARIS
PARIS NORD VILLEPINTE® - FRANCE

midest

3-5 OCT. 2017 PARIS
PARIS NORD VILLEPINTE® - FRANCE



Contact : +33 (0)1 47 56 52 34 - info@midest.com